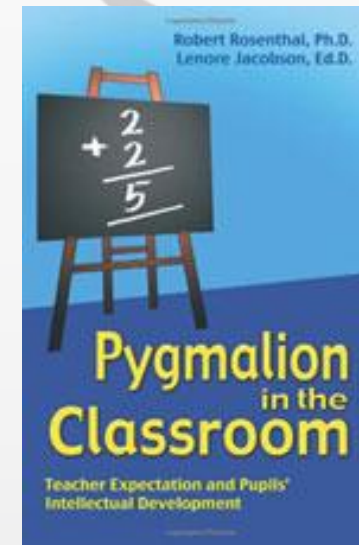


Leidinggevend coachen

Bevorderen van leren en motivatie
met behulp van
vragen stellen en feedback geven



Wetenschappelijke basis:

Verband tussen verwachtingen, interventies en leerresultaten

(Onderzoek in Nieuw Zeeland: (Rosenthal, 1968 / Ruby-Davies, 2011)

Verwachtingen: - Hoge

- Lage

Interventies:

- Veel vragen

- Weinig vragen

- Veel feedback

- Weinig feedback (vooral 'goed zo')

- Weinig aanwijzingen

- Veel aanwijzingen

Resultaat:

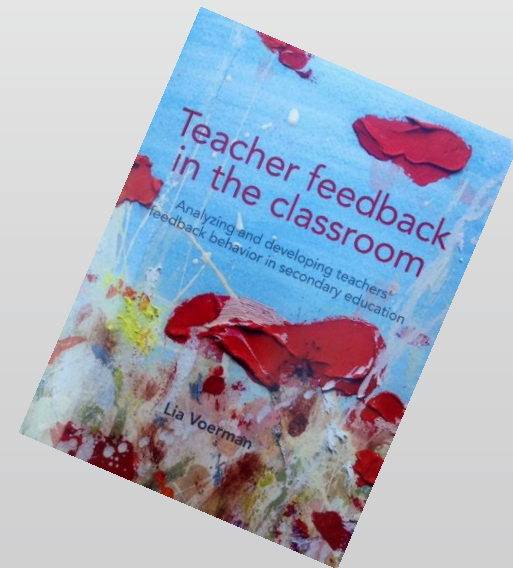
- **Hoge leerresultaten**

- **Lage leerresultaten**

Onderzoek in PO /VO wijst uit

(Voerman et al., 2012)

- 20 % van de interventies van docenten is feedback
- Effectieve feedback (specifiek, niet te lang, doelgerelateerd) slechts 6% van de interventies
- Vragen stellen en aanwijzingen geven varieert sterk

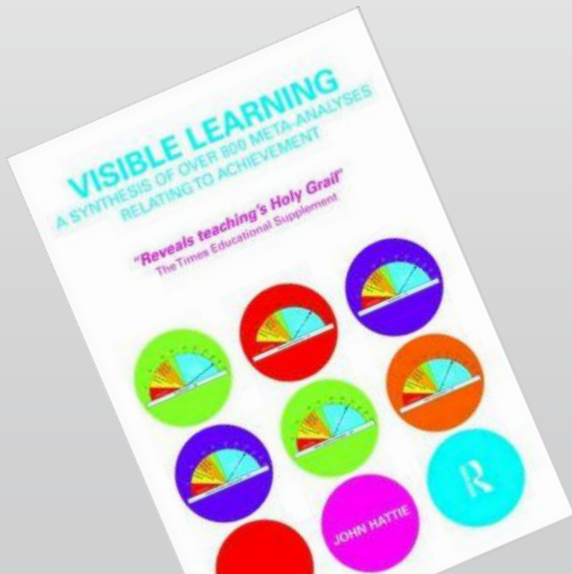


Effecten op leren

Feedback hoort bij de top vijf van invloedrijke interventies bij leren.

En is net zo belangrijk als de kwaliteit van instructie!

(Hattie, 1999, Hattie & Timperley, 2007)



Feedback

Effecten van feedback

1/3 van de feedbackinterventies van
docenten heeft een negatief effect
op het leren en de motivatie van leerlingen

(Kluger & DeNisi, 1996)



Kenmerken van effectieve feedback 1

Feedback is effectief wanneer het zo specifiek mogelijk gesteld is

(Hattie en Timperley 2007)

Goed zo! is onvoldoende.....

Kenmerken van effectieve feedback 2

- *Verleden en heden*

Voortgang ten opzichte van eerdere prestaties: **Progressie feedback**

- *Heden en toekomst:*

De prestatie vergelijken met het doel
Discrepantiefeedback



Kenmerken van effectieve feedback 3

Het geeft veel vaker informatie over iets wat goed is of wat al bereikt is, dan over iets wat verkeerd is of wat mist.

Verhouding minimaal 3:1
(maar meer mag ook!)

(Losada & Heaphy, 2005)

Samenvattend

Feedback werkt effectief als het:

- specifiek is gesteld
- zowel gaat over de progressie van de leerling, als de discrepantie met het doel.
- in de verhouding wordt gegeven van 3:1
- vooral uitgaat van wat-is-er-goed-en-waarom
- wordt gegeven op de verschillende dimensies:
inhoud, strategie, modus, kwaliteit

Nadere informatie

www.vfconsult.nl

Lia Voerman

T. 06 – 51 91 33 90

E. a.voerman@uu.nl

Frans Faber

T. 06 – 22 69 46 76

E. f.faber@vfconsult.nl