

Ervaringen en adviezen van de ambassadeurs/ coaches e-didactiek

Hieronder een samenvatting van succesfactoren en belemmeringen volgens een 20 tal e-coaches/ 'ambassadeurs' inzet ict en e-didactiek op 10 scholen in de regio.

Succesfactoren, algemeen:

De school(leiding) heeft een visie op inzet van ict en e-didactiek in de lessen. Deze visie is duidelijk gecommuniceerd binnen de school.

Diverse geledingen binnen de school werken samen (schoolleiding, docenten, ict-afd. etc.) om verwachtingen en technische en financiële mogelijkheden en investeringen in scholing en tijd af te stemmen. De ict-infrastructuur past bij de wensen, verwachtingen en realiteit van de aantallen gebruikers.

E-didactiek is onderdeel van kwaliteitszorgsysteem, onderwerp van gesprek in gesprekscyclus. Bij aanname van nieuw personeel is e-didactiek een issue.

De school investeert in tijd (uren) en trainingen om docenten e-vaardigheden aan te leren. De geschoolde e-coaches krijgen mogelijkheden (uren) om intern trainingen uit te voeren. Bewustwording dat er al heel wat kennis in de school is.

Een positieve ontwikkeling. Door te starten met een pilot in een kleine groep is er tijd en ruimte om te ontdekken en leren van en met elkaar. Onderzoeken wat werkt en waarom het werkt en welke negatieve ervaringen er zijn. Inzetten op scholing van een kleine groep en door olievlekwerking komt het langzaamaan de school in.

E-coaches geven workshops en trainingen aan collega's. Sluit aan bij de niveau verschillen van de docenten. Ook workshops voor dummy's. Werk met buddy's en zet daar, als de collega's dat willen, ook leerlingen bij in.

Intervisie met collega's gericht op e-didactiek.

Bevordering Mediawijsheid, goed voor docenten en leerlingen.

Verschillende secties werken nu samen, docenten en leerlingen werken in gedeelde documenten en presentaties.

Studiedag digitale didactiek heeft een positief effect: meer nadenken en praten met elkaar over activerende (digitale) didactiek.

2x per week een inloop vragenuurtje, waar docenten bij de e-coaches terecht kunnen. Blijven enthousiasmeren om tools in te zetten.

Positieve, meer persoonlijke opmerkingen:

We posten af en toe zaken waar collega's direct iets mee kunnen in hun lessen, hierdoor kweken we enthousiasme bij minder ervaren collega's.

"Just in time" en Funfactor.

Workshop, peer learning, fast feedback, differentiëren, excelleren.

Goede workshops kunnen volgen en doorgeven in het gebruik van diverse tools, zoals: Kahoot quiz in spelvorm ontwerpen, Socrative quiz in toetsvorm ontwerpen, Padlet, Googledocs, Stickeymoose, Popplet, Mentimeter, Bettermarks, Answergarden woordweb maken, slottr groepjes maken, workshop office 365/ On Drive enquête, effectief gebruik maken van iPad, iTunesU, lessonup, prowise digibord programma en verslag. Gepersonaliseerd leren en differentiatie programma gebruikt om inhoud aan vorm te koppelen.

Ontwikkeltijd BYOD pilot. In BYOD klassen werken met Google drive. BYOD doelmiddagen Je hebt (dankzij het BYOD-project) meer "werkcontact" met collega's buiten je eigen sectie. In BYOD klassen kunnen leerlingen samenwerkend leren in realtime.

Symbaloo edu pro schoolaccount, onbeperkt delen, docenten leerlingen. Iets klaarzetten in symbaloo levert bij de start van de les tijdwinst op.

Er zijn groepjes gevormd AVO, MVT en BINAS om met tools samen te werken. 14 kg tassen zijn verdwenen ☺!

Belemmeringen

Belang wordt wél gezien maar de middelen kunnen niet worden geboden en daardoor blijft het hobbyisme. Er wordt onvoldoende tijd vrijgemaakt voor digitale professionalisering. Soms wil men te snel te grote veranderingen. Soms ziet men device als doel!

De schoolleiding moet een visie hebben en duidelijke doelen stellen. Ongemotiveerde docenten moeten gestimuleerd worden. Er is nog weinig kennis en ervaring in de school.

Cursusleiders moeten meer tijd krijgen en kennis vergaren om de cursus te geven. Het organiseren van de cursussen moet gemakkelijker kunnen.

Het netwerk is nog steeds heel erg traag. Laptops werken niet goed. Computerlokaal moeilijk te reserveren. Documenten die leerlingen in Google Docs gemaakt hebben kun je alleen als link op de padlet zetten, en zijn niet altijd leesbaar.

Internet is groot, vraagt veel tijd van docenten en leerlingen kunnen zich er in verliezen.